

# Verantwortung



Du

#VielfaltVerbindet

☑ Flexible Arbeitszeitgestaltung

☑ New Work

☑ Spannende Networking-Events

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, innovative digitale Banking- und Near-Banking-Erlebnisse für über 1.000 Banken und mehr als 30 Millionen Bankkund\*innen zu ermöglichen. Daher investieren wir systematisch in das Know-how unserer mehr als 5.100 Mitarbeitenden und betrachten Nachhaltigkeit als strategisches Unternehmensziel.

Unser Zusammenarbeitsmodell zeichnet sich durch eine agile, cross-funktionale Arbeitsweise in allen Unternehmensbereichen aus. Wir verbinden Menschen und Märkte von morgen – einfach. digital. sicher.

Für unser Geschäftsfeld Banking Products im Tribe Vermögen und Eigenkapital suchen wir dich als

## Werkstudent UI/UX-Design (m/w/d)

Karlsruhe | München  
Für einen Zeitraum von mindestens 12 Monaten

### Aufgaben mit Perspektiven

- Du tauchst ein in den Berufsalltag unserer UX-Designer\*innen und UX-Researcher\*innen und gestaltest diesen aktiv mit.
- Du unterstützt tatkräftig bei der Optimierung der User Experience, insbesondere im Themengebiet der Wertpapierberatung.
- Mit Figma erstellst du eigenständig ansprechende Mock-Ups, Prototypen sowie das finale User Interface.
- Du begleitest die Teams bei der Konzeption und Umsetzung von innovativen Konzepten, zum Beispiel in den Themen Wertpapier sowie Geldanlage und arbeitest mit unseren Verbundpartnern zusammen.
- In deiner Verantwortung liegt auch das Testing der umgesetzten Konzepte – zur Sicherstellung unserer hohen Qualitätsstandards.

### Persönlichkeit mit Profil

- Du befindest dich im fortgeschrittenen Studium der (Wirtschafts)-Informatik mit Schwerpunkt User Experience, einem digitalen Designstudium oder in einer vergleichbaren Studienrichtung und hast mindestens drei Semester eines Bachelor-Studiengangs erfolgreich abgeschlossen.
- Du bringst bereits Erfahrungen in Tools wie Figma, Jira, Confluence und Microsoft Office mit.
- Du verfügst über verhandlungssichere Deutschkenntnisse (mindestens C1-Niveau) und über gute Englischkenntnisse (B2-Niveau).
- Deine Arbeitsweise ist teamorientiert, eigenständig und organisiert, deine Denkweise analytisch und lösungsorientiert.
- Überzeugungskraft, hohe Kundenorientierung, ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit, Beziehungsnetzwerke aufzubauen, runden dein Profil ab.

Nobody is perfect! Du erfüllst die Anforderungen nicht zu 100 % und hast dennoch Lust auf den Job? Kein Problem – wir gehen den Weg gemeinsam als Team – inklusive Einarbeitung und passgenauen Entwicklungsmaßnahmen!

 charta der vielfalt

UNTERZEICHNET

**Vielfalt verbindet.** Wir möchten noch vielfältiger werden und sprechen alle Menschen gleichermaßen an, die mit ihren Qualifikationen zu uns und zur ausgeschriebenen Stelle passen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Bildung, Behinderung, ethnischer Herkunft und Nationalität, Religion, sexueller Orientierung oder sozialer Herkunft.

### Über Atruvia

Wir sind der Digitalisierungspartner der genossenschaftlichen FinanzGruppe und vereinen jahrzehntelange Banking-Expertise mit moderner Informationstechnologie. Die speziell auf Banken zugeschnittenen IT-Lösungen und Leistungen reichen vom Rechenzentrumsbetrieb über das Bankverfahren agree21 bis hin zur App-Entwicklung. Dabei nutzen wir zukunftsweisende Technologien wie künstliche Intelligenz oder Smart Data und schreiben Prozessoptimierung und Regulatorik groß.

### Weitere Benefits



### Bestens bewertet



## ATRUVIA

Atruvia AG  
Fiduciastraße 20 | 76227 Karlsruhe  
Lucian Duss | People Management  
Tel.: +49 151 26263612  
E-Mail: Lucian.Duss@atruvia.de  
karriere.atruvia.de/studierende  
Kennziffer: LD133 BPRVUE

Jetzt online bewerben.

Wir freuen uns auf dich!